



3º CONGRESSO BRASILEIRO  
**FLORESTAL**  
NO CERRADO

16 A 18 DE AGOSTO DE 2017  
CENTRO DE EVENTOS DA UFG  
GOIÂNIA-GO



**PLANO COMERCIAL**

O **CONGRESSO BRASILEIRO FLORESTAL NO CERRADO** surgiu a partir do Simpósio de Eucaliptocultura em Goiás. Já em sua primeira edição, no ano de 2013, o CFC foi um sucesso. Com palestrantes de renome no cenário técnico-científico florestal, bem como autoridades importantes no cenário das políticas florestais do país, o I CFC atraiu um público de mais de 600 pessoas de todo o Brasil.

Com esse sucesso, o Congresso Brasileiro Florestal no Cerrado consolidou a sua pretensão de ser o grande marco para o desenvolvimento florestal nesta região do País. A programação da terceira edição do evento estará enriquecida com a presença de respeitados e importantes profissionais do setor florestal brasileiro que participarão de palestras específicas, mesas redondas e discussões em grupos com a participação de um seletivo público interessado nas questões florestais. Dessa maneira o evento pretende catalisar o desenvolvimento da região de Cerrado a partir da integração e compartilhamento de idéias, experiências e vivências resultantes da prática de produtores rurais, empresários e demais profissionais que atuam nos diferentes segmentos do agronegócio florestal, com o conhecimento técnico científico de professores, pesquisadores, engenheiros florestais, agrônomos, biólogos e acadêmicos dessas áreas do conhecimento. A divulgação de trabalhos técnico científicos também será feita na forma de pôsters.

O evento será realizado no período de 16 a 17 de agosto de 2017, na cidade de Goiânia, a bela e promissora jovem Capital do Estado de Goiás. A cidade é detentora de um dos melhores índices de qualidade de vida do Brasil e oferece inúmeras oportunidades profissionais, culturais e de lazer.

Esta será uma mais uma grande oportunidade para o Setor Florestal na região do Cerrado, e a Comissão Organizadora se sentirá honrada, pois sua presença e participação serão o grande e desejado diferencial para o êxito do III CONGRESSO BRASILEIRO FLORESTAL NO CERRADO.

*Comissão Organizadora.*

# FORMAS DE PARTICIPAÇÃO

## PATROCÍNIO MASTER

- 01 Estande de 09m<sup>2</sup> com montagem básica;
- 01 Banner com a logomarca da empresa;

Logomarca como **PATROCINADOR MASTER EXCLUSIVO** nos seguintes materiais gráficos do evento:

- Faixa de Mesa Diretiva;
- Bloco de Anotações
- Cartaz
- E.mail mkt
- Folders e/ ou comunicados
- Painel entrada
- Pastas / Bolsas
- Programa oficial
- Site
- Logomarca nos intervalos das palestras;
- Mailing dos participantes do evento;
- 01 Banner da empresa no auditório;
- Encarte de 01 brinde/folder dentro das pastas dos participantes;
- 6 inscrições para participar de todo o evento;

Valor do investimento:  
**R\$ 10.000,00 (dez mil reais)**



# FORMAS DE PARTICIPAÇÃO

## PATROCÍNIO OURO



- 01 Estande de 06m<sup>2</sup> com montagem básica;
- 01 Banner com a logomarca da empresa;

Logomarca nos seguintes materiais gráficos do evento:

- Faixa de Mesa Diretiva;
- Cartaz;
- E.mail mkt;
- Folders e/ ou comunicados;
- Site;
- Mailing dos participantes do evento;
- 03 inscrições para participar de todo o evento;

Valor do investimento:  
**R\$ 6.000,00 (Seis mil reais)**



# FORMAS DE PARTICIPAÇÃO

## PATROCÍNIO PRATA

- 01 Estande de 06m<sup>2</sup> com montagem básica;
- 01 Banner com a logomarca da empresa;

Logomarca nos seguintes materiais gráficos do evento:

- Faixa de Mesa Diretiva;
- E.mail mkt
- Site
- Mailing dos participantes do evento;
- 01 inscrições para participar de todo o evento;

Valor do investimento:  
**R\$ 4.500,00 (Quatro mil e quinhentos reais)**



# FORMAS DE PARTICIPAÇÃO

## ESTANDE BÁSICO

- 01 Estande de 06m<sup>2</sup> com montagem básica;

Valor do investimento:  
**R\$ 2.800,00 (Dois mil e oitocentos reais)**

## MERCHANDISING

Logomarca nos seguintes materiais gráficos do evento:

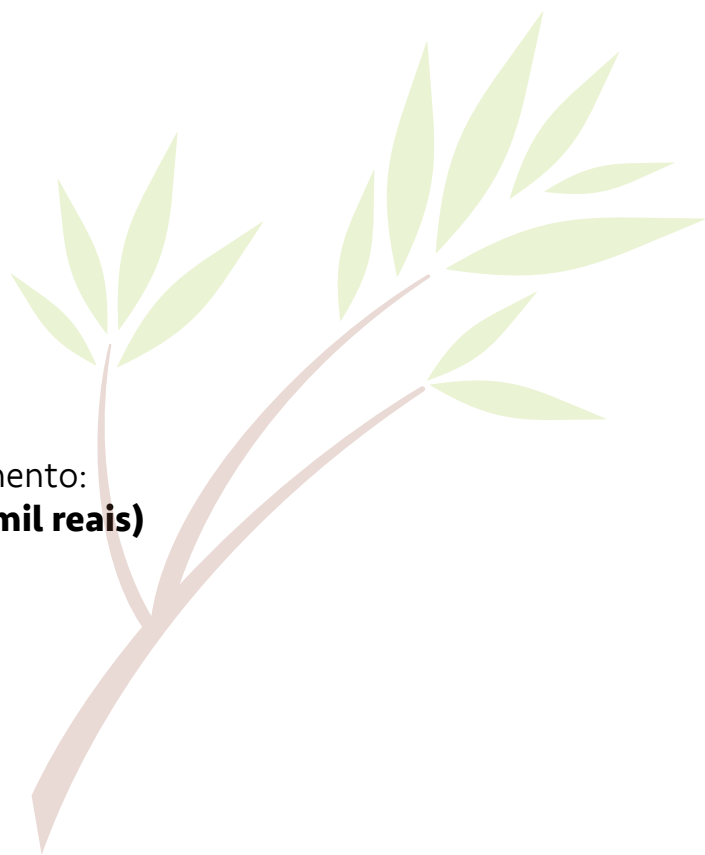
- Bloco de Anotações;
- Pastas / Bolsas;
- 01 Banner no Auditório Principal;
- Logomarca nos intervalos das palestras;
- Site;
- Programa Oficial.

Valor do investimento:  
**R\$ 4.000,00 (Quatro mil reais)**

## ENCARTE

- Encarte de folder ou brinde;
- 01 Inscrição para o Seminário.

Valor do investimento:  
**R\$ 2.000,00 (Dois mil reais)**



# ORGANIZAÇÃO & COMERCIALIZAÇÃO



**Maria Áurea**

Fone: (62) 3241-3939 / 8145-2385  
Email : comercial.go2@wineventos.com.br



# REQUISIÇÃO DE PATROCÍNIO / EXPOSIÇÃO



Razão Social: \_\_\_\_\_

Nome Fantasia: \_\_\_\_\_

CNPJ: \_\_\_\_\_ Insc. Est.: \_\_\_\_\_

Endereço: \_\_\_\_\_ Bairro: \_\_\_\_\_

Cidade: \_\_\_\_\_ UF: \_\_\_\_\_ CEP: \_\_\_\_\_

Fone: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Responsável ass. do contrato: \_\_\_\_\_

CPF.: \_\_\_\_\_ Função: \_\_\_\_\_

Responsável pelo evento: \_\_\_\_\_

Função: \_\_\_\_\_ Celular: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_ Obs.: \_\_\_\_\_

MARQUE A SUA OPÇÃO DE PATROCÍNIO:

( ) Patrocinador Master ( ) Patrocinador Ouro ( ) Patrocinador Prata

( ) Outros: \_\_\_\_\_

Valor: R\$ \_\_\_\_\_

FORMA DE PAGAMENTO:

( ) à Vista ( ) Parcelado:

Entrada de R\$ \_\_\_\_\_ Em \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_.

1º venc.: \_\_\_\_\_; 2º venc. \_\_\_\_\_;

Obs: Na opção de parcelamento é imprescindível uma entrada de 20%

Data: \_\_\_\_\_

Assinatura: \_\_\_\_\_

